



PROAVIA, 40 ans déjà !



Association reconnue dans le monde aéroportuaire pour l'efficacité de son action, Proavia promeut depuis 40 ans, l'expertise, la rigueur et le professionnalisme des entreprises françaises dans le domaine aéroportuaire. Depuis sa création, Proavia n'a qu'un seul objectif : permettre aux entreprises françaises adhérentes de rencontrer les décideurs étrangers afin de leur proposer leurs compétences industrielles et technologiques pour mener à bien leurs projets de développement aéroportuaires.



Par Sébastien Pichereau



40 ans de promotion de l'expertise française dans le domaine de l'aéroportuaire et la sécurité aérienne

Création de Proavia

Nous sommes en 1976 et dans le domaine aéroportuaire comme dans d'autres secteurs industriels, la France est à la pointe de la technicité et de la technologie. L'expertise française du marché aéroportuaire, notamment dans le secteur de la sécurité aérienne, est unanimement reconnue et l'État souhaite que cette expertise puisse être exportée.

C'est alors que quelques personnes visionnaires à la Direction générale de l'aviation civile (DGAC) et quelques responsables de grandes entreprises spécialisées dans la sécurité aérienne dont les directeurs de Thomson CSF, SOFREAVIA et CSEE travaillant en étroite collaboration avec les ingénieurs du Service technique de la navigation aérienne (devenue la Direction de la technique et de l'innovation – DTI- en 2005), ont l'idée de créer une association professionnelle régie par la loi de 1901.

Proavia venait de voir le jour et avait pour seul objet, à cette période, de promouvoir dans le monde entier les techniques et les savoir-faire français dans le domaine de la sécurité aérienne. Naturellement, le siège de cette association est domicilié à la DGAC à Paris. 40 ans plus tard, la DGAC abrite toujours le siège et les bureaux de Proavia.

« Au départ, l'association ne comptait qu'une petite poignée d'adhérents. Très rapidement, plusieurs

sociétés ont souhaité rejoindre l'association », précise Marie Carru, déléguée générale de Proavia. Les membres, avec le soutien de la DGAC, ne ménagent pas leurs efforts pour mettre en avant l'expertise française en termes de sécurité aérienne, de contrôle et de surveillance du trafic, d'analyses météorologiques, de balisages lumineux et de lutte contre l'incendie.

Ouverture à d'autres corps de métiers

Très rapidement, l'action de Proavia est couronnée de succès. L'expertise française est plébiscitée et l'association voit dans cet essor, l'opportunité de développer son champ de compétences. Huit ans plus tard, en 1984, l'association s'ouvre aux entreprises spécialisées dans les équipements d'aérogares et de l'assistance en escaliers. Le but est de proposer une offre plus complète aux décideurs étrangers et d'attirer de nouveaux adhérents au sein de l'association. *« Dans le contexte de l'époque, cette ouverture était somme toute logique puisque l'on constatait un essor des vols commerciaux et donc une augmentation significative du trafic »,* analyse la déléguée générale.

Une nouvelle mutation aura lieu au début des années 2000. Cette fois, Proavia, toujours dans le souci d'apporter un panel de compétences le plus large possible, décide d'accueillir des sociétés spécialisées dans la gestion des aéroports.



62

adhérents
en 2016

Augmentation constante du nombre d'adhérents

Aujourd'hui, Proavia compte 62 adhérents. Ces 62 entreprises uniquement françaises, grands groupes ou PME, présentent un panel de l'expertise nationale en matière aéroportuaire le plus complet possible. Elles représentent

en effet la quasi-totalité des corps de métiers présents dans le secteur aéroportuaire. Et l'association est toujours à la recherche de nouvelles entreprises adhérentes afin de compléter son offre.



Tout au long de ces 40 années, de par sa connaissance du marché aéroportuaire international, Proavia est devenue une référence incontournable pour toute entreprise souhaitant se positionner sur un projet étranger. Il faut dire que depuis 1976 et cela est toujours le cas, l'association a sillonné le monde entier pour rencontrer des porteurs de projets, des décideurs étrangers, des Ambassadeurs de France et des partenaires locaux afin de leur vanter les mérites de l'industrie aéroportuaire française.

Au cours des années 1980, une offre française pour le marché américain a été proposée. Un peu plus tard, dans les années 1990, l'association a ouvert un

bureau en Chine. Il a été opérationnel pendant 10 ans et a permis à une dizaine d'entreprises françaises adhérentes de Proavia de faire la promotion de leurs activités grâce à la présence d'un permanent. « *Ce bureau a été une belle réussite. La fermeture de celui-ci est d'ailleurs un très bon signal puisque cela veut dire que les entreprises qui ont voulu s'attaquer au marché chinois sont devenues autonomes* », souligne Marie Carru.

Forte de ce succès, Proavia est d'ailleurs toujours en veille active pour réitérer cette expérience dans un autre pays qui pourrait attirer plusieurs sociétés françaises adhérentes.

PROAVIA French Airport Association

Accueil A propos Produits & services Adhérents A-Z Actualités & Evénements Contact Extranet

EXTRANET

Diens tout l'extranet Rechercher Consultation par pays

Avis d'appels d'offres Infos-projets Contacts Evénements Documentation Annuaire membres Emploi

Infos-Projets

Filtrer par Pays Date de publication

Tous - Tout - Dates personnalisées Appliquer

Pays	Nom	Date
Iran	i IAC évoque le balisage des pistes et la maintenance des équipements	09/01/2017
Thaïlande	i Extension de Tan Son Nhat en attendant le nouvel aéroport	09/01/2017
Mexique	i Résultat de l'appel d'offres Construction de l'Aérogare NAICM	09/01/2017
Singapour	i Changi Airport recherche des partenaires innovants (budget 32 Meur)	06/01/2017
Mexique	i 7 offres pour la tour de Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México	06/01/2017
Egypte	i Prêt de la BID et AFDB pour le T2 de Sharm el Sheik	06/01/2017
Ouganda	i Point sur les projets en Ouganda	05/01/2017
Sénégal	i Les travaux du nouvel aéroport de Dakar achevés en avril 2017	05/01/2017
Belgique	i Point sur les projets aéroportuaires belges	05/01/2017
Pays Bas	i AECOM remporte la pier de Schiphol	05/01/2017
Pays Bas	i Point complet sur les projets à Schiphol	05/01/2017
Estonie	i 30 Meur pour l'extension du terminal, de la piste et balisage	03/01/2017
Australie	i Approbation du greenfield de Western Sidney	03/01/2017
Russie	i Suivi du projet de Kaliningrad	03/01/2017

Une veille permanente

Quotidiennement, et c'est un autre point fort de Proavia, une veille est assurée afin de collecter le plus d'informations possibles et de les transmettre aux sociétés adhérentes via une newsletter, un site internet moderne et un portail extranet régulièrement mis à jour. Ces informations peuvent ainsi concerner des appels d'offres, des coordonnées de contacts ou de partenaires dans différents pays, des retours sur l'avancement d'un projet et des points sur la situation économique d'un pays visé. « *Proavia fait le suivi de certains dossiers, informe ses adhérents et entretient une synergie. Mais en aucun cas, l'association ne peut intervenir pour faciliter l'obtention d'un marché* », note la déléguée générale.

Des réunions et une journée annuelle



Autre atout de Proavia, les réunions fréquentes des membres et les Journées annuelles. L'ensemble des représentants des sociétés adhérentes qui ont été contactées pour évoquer le 40^e anniversaire de l'association est unanime. « *Il règne dans les réunions et au cours des Journées annuelles une excellente ambiance. Ce sont des lieux privilégiés pour discuter car tous les participants se connaissent et sont bien intégrés. Les membres de l'association sont tous écoutés. Ils sont amenés à donner leurs avis sur les différents projets que pourraient mener l'association. Ces avis sont toujours pris en compte avant qu'une décision ne soit prise. Il règne aussi dans cette association un esprit d'échange et de synergie entre sociétés adhérentes très utile pour aborder un*

Grâce à Proavia,
les adhérents peuvent
se positionner sur un marché
en connaissance de cause.

marché à l'étranger. Grâce à Proavia, les adhérents peuvent se positionner sur un marché en connaissance de cause et l'aborder avec la force de tout un réseau et d'une expertise professionnelle partielle ou globale », explique Frédéric Thénevin, représentant de la société APDI.

Présence de PROAVIA sur les salons internationaux

Mais la renommée et l'efficacité de Proavia passe aussi par d'autres opérations qui permettent d'impulser une dynamique pour les entreprises françaises spécialisées dans le marché aéroportuaire. « *L'association nous propose de participer à des salons internationaux. Lors de ces salons, nous avons la possibilité d'obtenir des entretiens avec des partenaires et des décideurs étrangers* », argumente Philippe Marino de la société Alstef. Les adhérents tiennent à mettre en avant les bienfaits du stand commun.

C'est notamment le cas de Frédéric Nicolon de la société Egis Avia : « *En tant que membres de Proavia,*

les sociétés n'ont pas forcément les moyens financiers et le temps de participer à de nombreux salons. Grâce au stand commun de Proavia qui présente l'ensemble des entreprises adhérentes et l'expertise du réseau, nous avons une vitrine extraordinairement efficace pour faire la promotion de nos compétences auprès de potentiels clients internationaux. C'est ensuite, au membre de concrétiser les contacts que l'association a pu nouer sur ces salons et de se rapprocher, le cas échéant, des grands groupes membres de l'association qui peuvent nous aider à concrétiser notre offre auprès de ces clients ».



Les bienfaits des missions collectives

« Les membres de PROAVIA arrivant dans un pays en délégation peuvent se positionner sur un marché avec une offre globale de compétences ».

Enfin, Proavia a toujours souhaité organiser des missions collectives à l'étranger. Ce fût le cas très récemment au Chili, en Iran ou en Tanzanie. *« Les missions collectives organisées par Proavia sont un atout considérable pour les adhérents. Les membres de PROAVIA arrivant dans un pays en délégation, ils peuvent se positionner sur un marché avec une offre globale de compétences »*, argumente Bertrand de Lacombe à la Direction générale de l'aviation civile. Ces missions collectives sont régulièrement couronnées de succès. Pour cause, avant de proposer un déplacement dans un pays à ses adhérents, Proavia part en mission d'éclaireur pour analyser et sonder le marché local. *« Si Proavia estime que ce n'est pas bénéfique d'organiser une mission collective dans un pays nous le savons immédiatement. Cela nous évite de nous*





mobiliser inutilement. Par contre, les adhérents peuvent aussi proposer des destinations pour des missions collectives et donner leurs avis sur les propositions de déplacements faites par Proavia. Rien ne se fait sans l'aval des sociétés adhérentes. Une fois que la décision de partir en mission collective dans un pays étranger est prise, le travail réalisé en amont par l'association est primordial. Lorsque nous arrivons sur place, nous avons tout de suite l'ensemble des

informations nécessaires pour nous positionner sur un marché », note Philippe Marino chez Alstef.

Pour sa part, Frédéric Thévenin de l'entreprise ADPI estime que « Proavia veille également à obtenir l'appui de partenaires locaux. C'est un avantage indéniable car quand nous sommes de retour en France, ces personnes continuent de relayer notre expertise et ont un rôle de proximité capital ».



Des moments inoubliables

Si ces missions collectives portent régulièrement leurs fruits puisque plusieurs entreprises adhérentes remportent régulièrement et fréquemment des marchés à l'étranger, elles sont aussi l'occasion pour les adhérents de vivre des situations inhabituelles ou de faire des rencontres passionnantes. Christine Riveau, l'actuelle présidente de l'association, se souvient ainsi d'une mission collective organisée seulement quelque temps après le séisme qui avait secoué le Chili. *« Nous avons trouvé judicieux d'organiser cette mission collective afin d'apporter des solutions pour aider à la reconstruction de la plateforme aéroportuaire qui avait été entièrement endommagée lors du tremblement de terre. Pour nous remercier, l'ambassadrice de France au Chili avait invité tous les représentants de la délégation à dîner dans les jardins de l'ambassade ».* Jean-François Guitard, directeur du



développement des aéroports de la Côte d'Azur se remémore de son côté avoir eu l'occasion de pénétrer le marché russe et d'avoir été invité à une réunion en présence de l'ambassadeur de France en Russie afin de visiter une plateforme aéroportuaire en plein milieu de la Sibérie. Jean-Luc Rauline de la

société IER a en mémoire un déplacement épique au Burkina-Faso. La délégation française, en mission collective dans ce pays, avait rendez-vous avec les responsables du futur aéroport de Ouagadougou. Tout avait été calé et organisé. Mais la veille de la rencontre, les membres ont été informés que le lieu initialement retenu avait été finalement déplacé à 150 km de Ouagadougou. C'est ainsi qu'ils leur fallu trouver en urgence des voitures tout-terrain pour sillonner les pistes jusqu'à la nouvelle destination. Des circonstances inattendues pour une expérience finalement inoubliable.



société IER a en mémoire un déplacement épique au Burkina-Faso. La délégation française, en mission collective dans ce pays, avait rendez-vous avec les responsables du futur aéroport de Ouagadougou. Tout avait été calé et organisé. Mais la veille de la rencontre, les membres ont été informés que le lieu initialement retenu avait été finalement déplacé à 150 km de Ouagadougou. C'est ainsi qu'ils leur fallu trouver en urgence des voitures tout-terrain pour sillonner les pistes jusqu'à la nouvelle destination. Des circonstances inattendues pour une expérience finalement inoubliable.



Reconnue à l'étranger

Ce ne sont que quelques exemples de la vie de Proavia, mais ils résument parfaitement l'état d'esprit qui anime cette structure.

Proavia est entièrement dédiée à l'export de l'expertise française dans le domaine aéroportuaire mais est également un lieu de bonne humeur, de convivialité, d'entraide, de rencontres et d'échanges. C'est aussi tout cela qui fait la force de son réseau et lui confère une reconnaissance particulière à l'étranger.

« L'association Proavia est connue par de nombreux professionnels du marché aéroportuaire international. Cette association, en plus de promouvoir une expertise qui a fait ses preuves depuis de nombreuses années, connaît parfaitement le contexte dans lequel les décideurs étrangers évoluent. Elle apporte ainsi une réelle plus-value à l'étranger et représente un soutien non négligeable car elle aide les clients des entreprises françaises à comprendre le développement du marché et ses évolutions techniques et technologiques », souligne avec enthousiasme Mohamed Binfalah, Président de l'aéroport international de Bahreïn.

La qualité avant tout

On l'a compris, depuis ses débuts et sans jamais faillir, Proavia n'a jamais cessé de promouvoir l'expertise française. Après 40 ans d'existence, la volonté de continuer dans ce sens est intacte. Mieux, les projets ne manquent pas pour assurer la pérennité de l'action de l'association. Dans quelques semaines, les membres devront désigner un nouveau conseil d'administration. Christine Riveau arrive en effet au terme de son mandat de présidente. Elle n'a cependant aucune crainte quant à l'efficacité et à la détermination de sa ou de son successeur de continuer à œuvrer pour la mise en avant du savoir-faire français. *« Nous devons continuer à proposer des actions de qualité à nos adhérents en échange de leur cotisation annuelle qui est tout à fait abordable. Nous devons aussi nous attacher à attirer de nouveaux membres. L'évolution du monde économique a fait apparaître de nouveaux métiers dans le monde aéroportuaire, plus particulièrement dans les domaines du développement durable, de la densification du trafic aérien, de la sûreté, de la facilitation et des services. »,* argumente Christine Riveau,

Elle apporte ainsi
une réelle plus-value à l'étranger et
représente un soutien non négligeable



Présidente de Proavia et vice-présidente du Business Development chez Safran Identity & Security.

Le développement du nombre d'adhérents est un facteur nécessaire au développement de l'association dans les prochaines années. Les efforts de l'association ne faibliront pas afin d'accroître encore sa notoriété à l'étranger ainsi que le travail d'information auprès des adhérents. *« Proavia va conserver un rôle déterminant dans les années à venir pour permettre aux entreprises membres de mieux se connaître pour tenter d'obtenir de nouveaux marchés et de profiter pleinement du développement du secteur à l'échelle mondiale. Le savoir-faire français est remarquable, le but est de le promouvoir ensemble et de plus en plus, pour le plus grand bénéfice de l'emploi dans ce secteur »,* avance Bertrand de Lacombe à la DGAC.

Le savoir-faire français est remarquable,
le but est de le promouvoir ensemble et de plus en plus,
pour le plus grand bénéfice de l'emploi dans ce secteur



De nouveaux défis

Et les projets ne manquent pas. Dès le début de l'année 2017, l'association va se concentrer sur la mise en place de pôles de savoir-faire. Le premier thème retenu est celui de l'aéroport durable. Le but est de mettre en avant les initiatives pour réduire la consommation d'énergie sur une plateforme aéroportuaire. L'idée, en toile de fond, est bien évidemment de mettre en avant une nouvelle expertise française dans



un marché aéroportuaire en pleine mutation face aux nouvelles obligations environnementales. Un recensement exhaustif des différentes solutions des membres sera réalisé et les conclusions de ce pôle devraient être rendues à l'occasion du salon international de l'aéronautique et de l'espace qui se déroule au mois de juin prochain à l'aéroport de Paris-Le Bourget.

Une nouvelle histoire débute

Entre 1976 et 2016, Proavia a su s'imposer comme la structure de référence pour l'export de l'expertise française du marché aéroportuaire. Dorénavant, elle doit conforter ce statut tout en relevant plusieurs défis en s'appuyant sur son expérience. Une expérience et une volonté qui doivent lui permettre de proposer des missions collectives dans des pays au potentiel conséquent, d'attirer de nouvelles sociétés dans son giron et de mettre en avant leurs capacités à répondre au développement de nouvelles applications technologiques au service de plateformes aéroportuaires qui deviennent de plus en plus connectées et donc intelligentes dans leur exploitation et leur administration. Ces défis, Proavia est prête à les relever grâce à la qualité de son réseau et à la cohésion qui anime ses membres. ■



avec le soutien de

